

# びびナビ広告効果アップのポイント

## 黄金の原則

1. 最新情報を更新する!
2. 必要とされている情報をより多く、より分かりやすく整理する!
3. 写真や動画、ホームページやSNSなども活用する!

## 1. 最新情報を更新する!

タウンガイドだけでなく、求人広告やホットリストのご掲載内容に変更がありましたら、いつでもご変更可能です。求人の募集内容に変更がある時やすでに告知しているイベントの詳細が決まった時など、随時更新していただくことをオススメします。

## 2. 必要とされている情報をより多く、より分かりやすく整理する!

### 特に注意したいポイント

#### 写真や動画などを掲載していますか?

(例: お店の外観・内観、スタッフの集合写真、動画でのサービス手順説明、商品・サービスのイメージ画像、店内で使っているツールなど)  
→すでに掲載中の方は、最新の写真・動画を追加してみてください。より写真を多く載せられるテンプレートのご使用をオススメします。  
→写真付きのホットリストやロゴ写真付きのタウンガイドはトップページにランダムで表示されます。  
→画像ファイルでアップロードする際は、ファイルに記載されている文章をタイピングして本文に入れた方が検索にひっかかりやすくなります。

#### タイトル部分に重要なキーワードを入れていますか?

(例: 「お店からの一言」「PR文章」など、広告のタイトルや要約部分が重要です。)

#### 日付、場所(地名)、料金、数量、人数制限など具体的な情報を入れていますか?

(例: 営業時間、最寄り目印になる場所や駐車場の説明、料金設定や限定品の数量など)

#### タウンガイドをご契約の方は、ぜひホットリストもご活用ください。

→ホットリストを掲載すると、トップページや詳細画面などでも表示されやすくなります。

### 情報を整理する時は、5W1Hを明確にしよう!

<b>いつ</b> When	営業時間、休業日、ハッピーアワー イベントの日時、創業年、採用時期	<b>誰が</b> Who	サービス対象となる人 スタッフの経歴紹介、採用対象	<b>なぜ</b> Why	商品やサービスの利点、他社との違い 人材募集の理由
<b>どこで</b> Where	お店や駐車場の場所、イベント会場 サービス対象地域、勤務地	<b>何を</b> What	商品・サービスの説明 募集ポジション	<b>どのように</b> How	予約・お申し込み・購入の手順、サービスの 流れ、会社の歴史・沿革、採用プロセス

## 3. 写真や動画、ホームページやSNSなども活用する!

携帯やタブレットで撮影した写真や動画をどんどん掲載しましょう。すでにホームページやSNSなど外部リンクに写真や動画がある場合は、そちらを掲載することも可能です。お手元に写真や動画がない方は、新たに撮影しましょう。ブログを書いている方は、RSS機能を利用すると、ブログとタウンガイドをリンクすることができます。ブログを更新するだけで、タウンガイドのページも更新されるのでとても便利です。

### オススメ

今後広告に使用するかもしれない写真や動画、資料などをまとめてネタ帳に保存できます。またご登録メールアドレスから、[seed@vivinavi.com](mailto:seed@vivinavi.com) にメールするだけで、自動的にネタ帳にファイルが保存されるので便利!

ご質問・ご相談・困ったときは  
いつでもお気軽にご連絡ください。

カスタマーサポートセンター

 **310-326-2900**

受付時間 8:30~17:30 米国西海岸時間  
(土・日・祝日・年末年始は除く)

